

Premières tendances 1^{er} trimestre 2016

Détérioration du climat des affaires

LE CLIMAT DES AFFAIRES

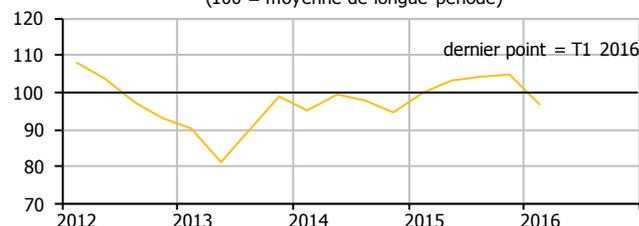
L'indicateur du climat des affaires (ICA) diminue au premier trimestre 2016 (-7,6 points). Après s'être stabilisé au dernier trimestre 2015, il passe en dessous de sa moyenne de longue période pour la première fois depuis fin 2014, pour s'établir à 97,1 points.

L'appréciation négative portée par les chefs d'entreprise sur le trimestre écoulé pèse sur l'indicateur. L'ensemble des soldes d'opinion est orienté à la baisse.

Les anticipations pessimistes des professionnels sur le trimestre à venir contribuent également à la détérioration de l'indicateur.

En dépit de cette baisse de l'ICA, les intentions d'investissement pour les douze prochains mois restent favorablement orientées pour le troisième trimestre consécutif.

Indicateur du climat des affaires à la Guadeloupe
(100 = moyenne de longue période)



Source : Enquête de conjoncture IEDOM

Prévisions d'investissement à un an
(Solde d'opinion en %)

2 ^e trimestre 2015	3 ^e trimestre 2015	4 ^e trimestre 2015	1 ^{er} trimestre 2016
-4,4	6,7	7,7	3,5

Source : Enquête de conjoncture IEDOM

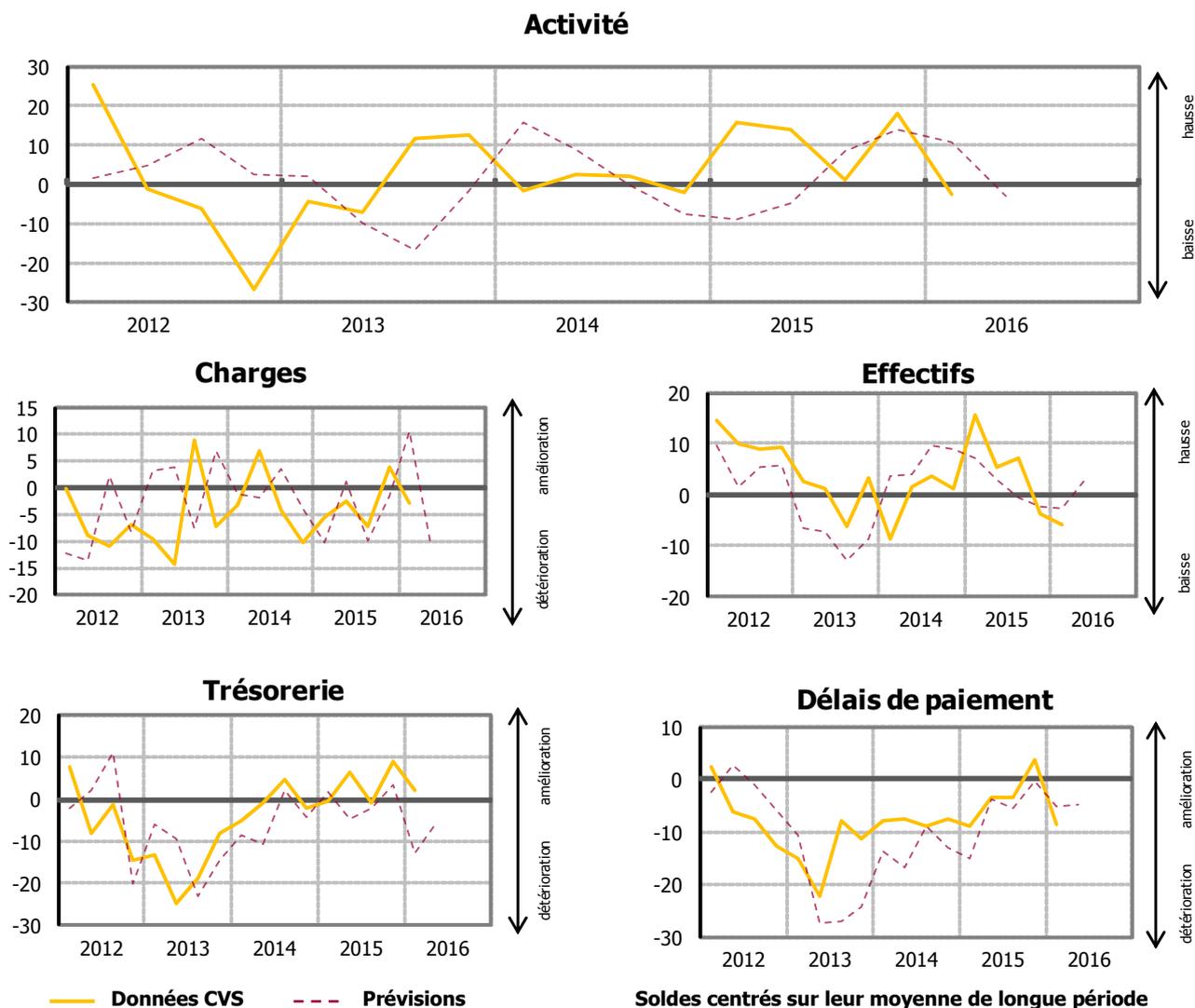
PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

À fin mars 2016, les premiers résultats de l'enquête de conjoncture confirment les anticipations négatives formulées par les professionnels le trimestre passé. L'activité des entreprises au premier trimestre 2016 diminue par rapport au trois derniers mois de l'année 2015.

L'ensemble des soldes de gestion (charges, délais de paiement, effectifs) se détériore sur le trimestre, à l'exception de la trésorerie qui se maintient.

Les chefs d'entreprise sont pessimistes pour le deuxième trimestre 2016. L'activité poursuivrait la baisse amorcée. Les charges et la trésorerie devraient se détériorer davantage et les délais de paiements de la clientèle s'allongeraient. Seuls les effectifs se maintiendraient.

SOLDES D'OPINION



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 1^{er} trimestre 2016 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guadeloupéenne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : H. GONSARD – Responsable de la rédaction : J.-M. PAUGAM

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : Mai 2016 – Dépôt légal : Mai 2016 – ISSN 1952-9619