

Premières tendances 1^{er} trimestre 2014

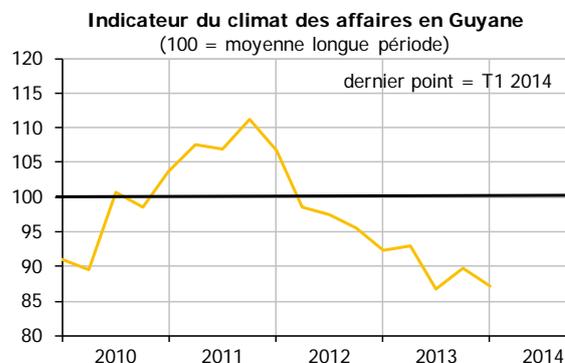
Nouvelle dégradation du climat des affaires

LE CLIMAT DES AFFAIRES

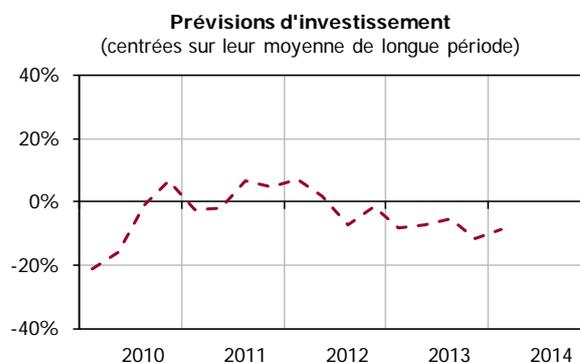
Malgré une amélioration à la fin de l'année dernière, l'indicateur du climat des affaires (ICA) se replie à nouveau au premier trimestre (-2,7 points). A 87,1 points, il se situe toujours bien en deçà de sa moyenne de longue période (-12,9 points).

Cette dégradation s'explique principalement par la détérioration de l'activité pressentie pour le prochain trimestre, même si l'opinion des chefs d'entreprise sur l'évolution des charges d'exploitation s'améliore.

Les intentions d'investir des chefs d'entreprise à un an restent dégradées mais moins qu'au trimestre précédent.



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM



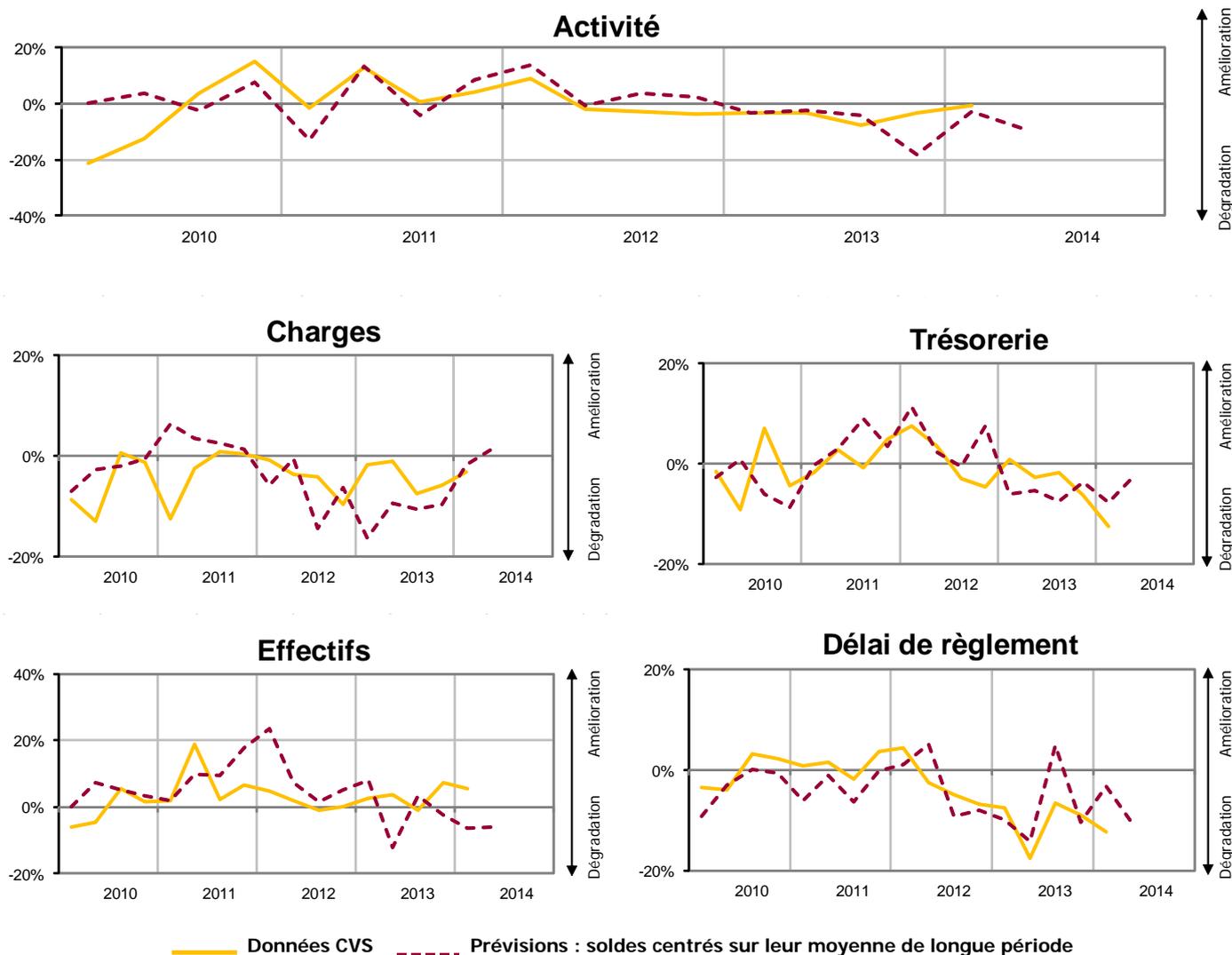
Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, l'activité au premier trimestre poursuit son redressement mais reste à la lisière d'une amélioration. Seul le solde d'opinion relatif aux effectifs s'améliore au premier trimestre. Les charges se sont légèrement redressées mais restent dégradées. Les soldes d'opinion relatifs à la trésorerie et aux délais de règlement se sont sensiblement détériorés et les chefs d'entreprises sont pessimistes quand à leur redressement au deuxième trimestre.

Même si les entreprises entrevoient une amélioration de leurs charges et une moindre détérioration de leur trésorerie au deuxième trimestre, elles restent prudentes et prévoient une dégradation des effectifs et des délais de règlement. Dans ce contexte, elles n'anticipent pas d'amélioration de leur activité.

SOLDES D'OPINION



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'iedom – 1^{er} trimestre 2014 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guyanaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'iedom et l'leom ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, il convient de se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : N. de SEZE – Responsable de la rédaction : F. DUFRESNE

Editeur et imprimeur : IEDOM

Achévé d'imprimer : 27 mai 2014 – Dépôt légal : Mai 2014 – ISSN 1952-9619